



PRESENTACIÓN

EVALUACIÓN PLAN TRIENAL

2019-2021

Objetivo General de la Evaluación

Detectar y sistematizar el **impacto social** del **Plan Trienal 2019-21**.

- **Incorporando múltiples perspectivas** de colaboradores, donantes y destinatarios de la Fundación
- **Identificando** lecciones aprendidas, hitos, hallazgos, elementos de innovación, resultados inesperados y **recomendaciones**
- **Capitalizando el aprendizaje** madurado a raíz de la experiencia para reflexionar sobre la sostenibilidad de los resultados y el diseño e implementación del Plan 2022-24.



Objetivos específicos de la Evaluación

1. **Medir los logros y los cambios generados** en las personas y comunidades destinatarias, considerando los objetivos estratégicos y las actividades planteadas por el periodo y para cada eje de trabajo.
2. Evaluar la **capacidad de adaptación** de la Fundación y su oferta programática frente a la pandemia de **COVID19**.
3. **Contribuir con el diseño del Plan Trienal 2022-2024** con proyección al 2030, colaborando en la identificación de recomendaciones y el diseño de un sistema de monitoreo y evaluación (M&E) que contemple indicadores apropiados.



Acompañando Historias de Vida

Enfoque utilizado y atribución del impacto: Deconstrucción del concepto de impacto social

1. Las habilidades socio-emocionales y comunitarias de los destinatarios han sido fortalecidas.

¿De qué forma han resultado fortalecidas las habilidades socio-emocionales y comunitarias de los destinatarios? ¿Cómo se reflejan en su cotidianidad? ¿Qué ha cambiado?

2. Los destinatarios se vuelven sujetos activos de derechos

¿Los destinatarios se sienten sujetos activos de derechos? ¿A cuáles derechos han accedido? ¿De qué forma los ejercen?

3. La mejora de la educación de los destinatarios - entendida en sentido amplio - impacta en el proyecto de vida de individuos, familias y comunidades.

¿De qué forma el enfoque en educación ha generado un impacto en el proyecto de vida de individuos, familias y las comunidades?

Herramientas Metodológicas

- **Relevamiento y análisis de datos secundarios:**

Se analizaron y sistematizaron las informaciones proporcionadas por la Fundación León

- **Entrevistas individuales semiestructuradas en profundidad:**

Se realizaron entrevistas dirigidas a directivos y coordinadores de programas de la Fundación León.

- **Grupos Focales:**

Se tomaron – del universo de donantes, encargados de acompañamiento y destinatarios de los diversos ejes de trabajo de la Fundación – algunos testimonios para analizar en detalle el proceso de acompañamiento realizado en el marco del Plan.



Herramientas Metodológicas

HERRAMIENTA DE COLECCIÓN	MÉTODO	AUDIENCIA	PERSONAS
Entrevistas Semiestructuradas	Cualitativo	Equipo Directivo Fundación León	3
		Coordinadores de Programas Fundación León	8
Focus Group	Cualitativo	Donantes	2
		Encargados de Acompañamiento Fundación León	9
		Equipo técnico León	7
		Destinatarios	18
Total personas entrevistadas			47



Análisis de Resultados

Eje Pobreza: “Nos formaron como personas”

Programas de Educación

- Mejora el desempeño y la continuidad educativa
- Mayor compromiso, participación e interés de las madres y familias en la educación de los niños
- Mejora en las habilidades de comunicación, convivencia, relacionamiento y complicidad entre pares
- Mayor autoestima y expresión de un sentido de superación
- Sentido de oportunidad y posibilidad de construir un proyecto para el futuro

Eje Pobreza: “Nos formaron como personas”

Algunos Testimonios

Desde que estoy en la Fundación me siento más segura, con más autoestima, no tengo más vergüenza en expresarme, opinar, y eso es gracias a una charla que me dio León.

*Sentirme acompañada y saber que hay alguien detrás mío dándome aliento y ganas, preocupándose de mí, de cómo me va, incentivándome siempre a que siga adelante...
Mirando mi recorrido, aprendí a valorarme más.*

Los alumnos becados y sus familias visualizan la educación como posibilitadora de cambios y mejores oportunidades en sus vidas.

Eje Pobreza: “Nos formaron como personas”

Programas de Microcrédito

- Impacto a nivel de la subjetividad e historia de vida de cada mujer
- Mayor proactividad, seguridad y cuidado de sí mismas
- Empoderamiento y mayor estabilidad e independencia económica, familiar y psicológica de las mujeres
- Mayor participación y liderazgo en la toma de decisión respecto de toda cuestión inherente a los hogares
- Inclusión de mujeres marginadas y/o aisladas
- Mayor capacidad de empatía, solidaridad y ayuda mutua

Eje Pobreza: “Nos formaron como personas”

Algunos Testimonios

*El cambio para mí fue abismal, porque antes dependía de lo que mi marido me daba, **no sentía que era capaz de hacer cosas que ahora sí siento que soy capaz**, de mantener una familia, de pagar un impuesto. Vivía en la pobreza y no me daba cuenta de que yo tenía que movilizarme, moverme para que todo cambie. Gracias a que me han ayudado, **he podido comprender que yo podía hacer muchas cosas para cambiar eso, y ahora todo ha cambiado.***

Grameen me ha dado esto, de poder mirarme como potencial en todo, capaz en todo, sabiendo que tengo la fortaleza para poder enfrentar cualquier situación...

Eje Alzheimer y otras Demencias: “Aprendemos a vivir mejor”

Personas Mayores

- Los destinatarios se sienten menos solos, respetados, mejor posicionados en la sociedad, con mejoras cognitivas y de convivencia familiar
- Asumen un rol más protagónico, rediseñan proyectos de vida
- Manifiestan el deseo de ser nexos o “puente” entre la Fundación y su comunidad
- Manifiestan haber forjado nuevas amistades, empezando a tejer redes de acompañamiento y comunidades más inclusivas y solidarias más allá de los espacios de socialización de León

Eje Alzheimer y otras Demencias: “Aprendemos a vivir mejor”

Algunos Testimonios

Soy fanática de León, son 5 o 6 años que voy, le hago propaganda a donde voy y con quien hablo. Se lo recomiendo a todo el mundo porque a lo largo de estos años notamos lo bien que nos hace.

*Hemos mejorado mucho la parte cognitiva, como la atención, la retención y **también hemos ahuyentado miedos, miedo a la soledad, a no poder, a amanecer un nuevo día sin algún proyecto.** La Fundación nos ayudó a encontrar siempre proyectos para seguir adelante*

*¿Qué te esperas del acompañamiento de León en los próximos 3 años? **Me veo como un centro León en san Expedito.***

Eje Alzheimer y otras Demencias: “Aprendemos a vivir mejor”

Familiares y cuidadores

- Mejoran las capacidades de cuidado, entendimiento de la enfermedad y su evolución
- Se acercan al enfermo, lo entienden, acompañan y sostienen
- Manifiestan el deseo de ser nexo o “puente” entre la Fundación y su comunidad
- Conciben al cuidado desde una perspectiva más inclusiva y compartida dentro las familias
- Acceden a información y herramientas para desenvolverse con mayor conocimiento de causa y autonomía: Se sienten más capaces y consientes de los derechos de los enfermos.
- Se sienten contenidos, más libres de expresar y reconocer lo que sienten.

Eje Alzheimer y otras Demencias: “Aprendemos a vivir mejor”

Algunos Testimonios

*Convivir con una persona que a veces no me reconocía, no saber que hacer era uno de los problemas más grandes que teníamos, pero yo agradezco a la **Fundación** porque supo **encarrilar nuestras vidas**.*

*Hemos entendido de que se trata esta enfermedad, que no tiene cura, que tiene un proceso. Todo eso lleva un tiempo que nosotros gracias a la **Fundación** fuimos a la vez transmisores hacia otros que también se integraron a este grupo de ayuda porque entendimos que era un **espacio reparador y de auxilio***

*Escuchar a otras personas que contaban su experiencia nos ayudó a **sobrellevar la convivencia y momentos de dificultad***

Eje Discapacidad: “Aprendí a creer de nuevo”

- Los destinatarios muestran haber aprendido cómo y donde realizar gestiones, qué les corresponde y porqué
- Se sienten amparados por el acompañamiento y sostén continuo de la Fundación
- El acceso a la información, la respuesta respetuosa, orientadora, concreta y rápida del equipo de León, son los elementos más valorados
- Los cambios o impactos sociales no se limitan a nivel de los individuos, sino también de las familias y comunidades
- Los destinatarios se sienten más solidarios a raíz del actuar de la Fundación, queriéndose transformar en colaboradores o referentes

Eje Discapacidad: “Aprendí a creer de nuevo”

Algunos Testimonios

*Hoy tengo la confianza de poder salir y decir que yo sí puedo; puedo arrancar a preguntar y averiguar cosas. Lo que a los discapacitados por ley les corresponde, la Fundación nos lo deja bien en claro, que no estamos pidiendo un favor, sino que simplemente **estamos haciendo valer nuestro derecho** y eso es la confianza que ellos nos dieron*

*La Fundación esta siempre comunicándose conmigo, preguntándome si necesito algo (...) Yo antes era una persona más cerrada y ahora todo lo que me propone León participo (...) Aprendí a creer de nuevo, en que sí se puede, que **uno no está solo**. Había perdido la esperanza de conseguir la silla de ruedas*

Hallazgos

1. El primero es el **sentido de pertenencia hacia la institución:** *Los destinatarios se apropian de las actividades de León y las replican*
2. Generación de un **sentido de solidaridad** hacia sus pares y comunidades: *Destinatarios maduran como actores comunitarios, mostrando capacidad de empatía, escucha activa, relacionamiento e interés por la calidad de vida de sus pares y comunidades.*
3. La **claridad que tienen los destinatarios respecto del rol de la Fundación:** *Confianza que genera el actuar meramente social y no político de la Fundación. El valor de la palabra.*

Adaptación COVID19

- Todas las áreas de la Fundación buscaron soluciones creativas para adaptarse a la nueva normalidad y sostener la continuidad del Plan y las acciones de León
- Emergencia sanitaria y alimentaria: Ayuda se vuelve también humanitaria
- La transición hacia la virtualidad en un marco de oportunidad: Impacto en la institución y los destinatarios
- El acompañamiento a destinatarios se revaloriza
- Destinatarios, entidades socias y donantes respaldan la institución y brindan la flexibilidad necesaria para sostener las actividades.

Adaptación COVID19

Algunos Testimonios

*Las videollamadas nos traían un poco de normalidad. En época de pandemia **necesitábamos hablar con alguien** y ver otras caras que no fueran las mismas de siempre. Desconectaba un poco de la realidad, charlando, haciendo actividades y socializando*

*Un agradecimiento inmenso en la época de la pandemia, porque yo vivo sola y **he tenido mucha compañía, apoyo y contención** por parte de la Fundación, y es invaluable*

*Con la pandemia aumenta necesidad de uso de cajeros y dispositivos:
La frustración de las personas mayores se canalizó en un mayor aprendizaje*



Recomendaciones

Recomendaciones

“Cada destinatario no es un número más”

1. Consolidar el Marco Programático Permanente y la continuidad del acompañamiento personalizado a destinatarios definiendo objetivos específicos de interacción entre los diversos ejes
2. Capacitar en forma continua a los Encargados de Acompañamiento, como recursos clave para el cumplimiento de los objetivos y resultados
3. Ampliar las actividades, instancias y espacios de socialización grupal como catalizadores de habilidades socio-comunitarias y multiplicadores de resultados

Recomendaciones

“Cada destinatario no es un número más”

4. **Definir el rol del Voluntariado** dentro de la institución: Se registraron opiniones muy diversas dentro del equipo respecto a su función.
5. **Diseñar e implementar un sistema de M&E específico para el Plan 2022-24**, con objetivos e indicadores de impacto que permitan verificar la implementación del Plan, aportar eventuales acciones correctivas y facilitar la toma de decisión.
6. **Preservar la firma León** en las alianzas y velar por la adaptación de los programas que se introducen de la mano de otras organizaciones para mantener el fundamento distintivo



¡Gracias!